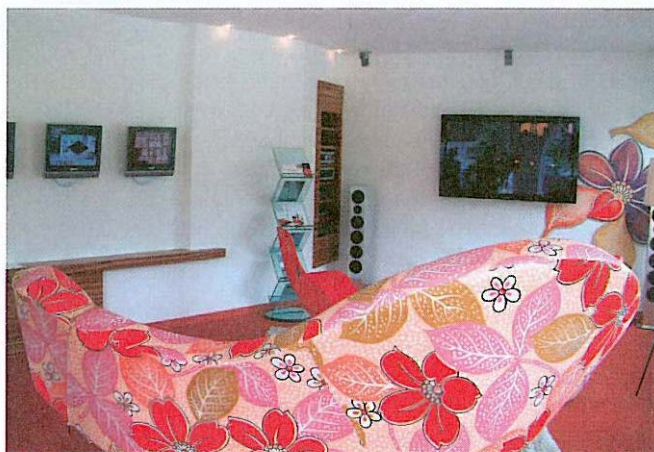

Elektro Journal

Das Fachmagazin für die Elektrobranche



Ing. Wolfgang Sedlak
Leitung Installationstechnik und Licht

Bericht aus der Ausgabe 9/2005 des Elektrojournal



In solchen Vorführäumen mit wohnzimmerähnlicher Atmosphäre und Bussystemen sowie Multimedia fühlt sich der Kunde nicht nur wohl, er kann auch sofort erkennen, welchen Nutzen er aus moderner innovativer, komfortabler Elektroinstallation hat (oben)

Idealerweise lässt man auch zufriedene Referenz-Kunden für sich sprechen. Wer von der eigenen Installation begeistert ist, kann diese Begeisterung auch meist auf einen potenziellen Neukunden übertragen (links)

Elektroinstallateure gemacht. Mit ein Grund, dass sich immer mehr dazu entschließen, ein vorführbares Bus-System zu realisieren, egal ob „nur“ im Geschäft oder in einem wohnzimmerähnlichen Vorführraum.

Was allerdings auch bedacht werden soll – und das hat

ziellen Kunden vor dem Besuch bei einem Referenz-Kunden skeptisch („Wozu brauchen wir denn den technischen Schnick-Schnack?“), hieß es hinterher nur mehr: „Schatzi, aber den Bewegungsmelder im Eingangsbereich will ich schon, und die Sprechanlage mit Video, und, und, ...“